

Geprüfter Medienproduktionsf:mp.®

Modularer Weiterbildungslehrgang



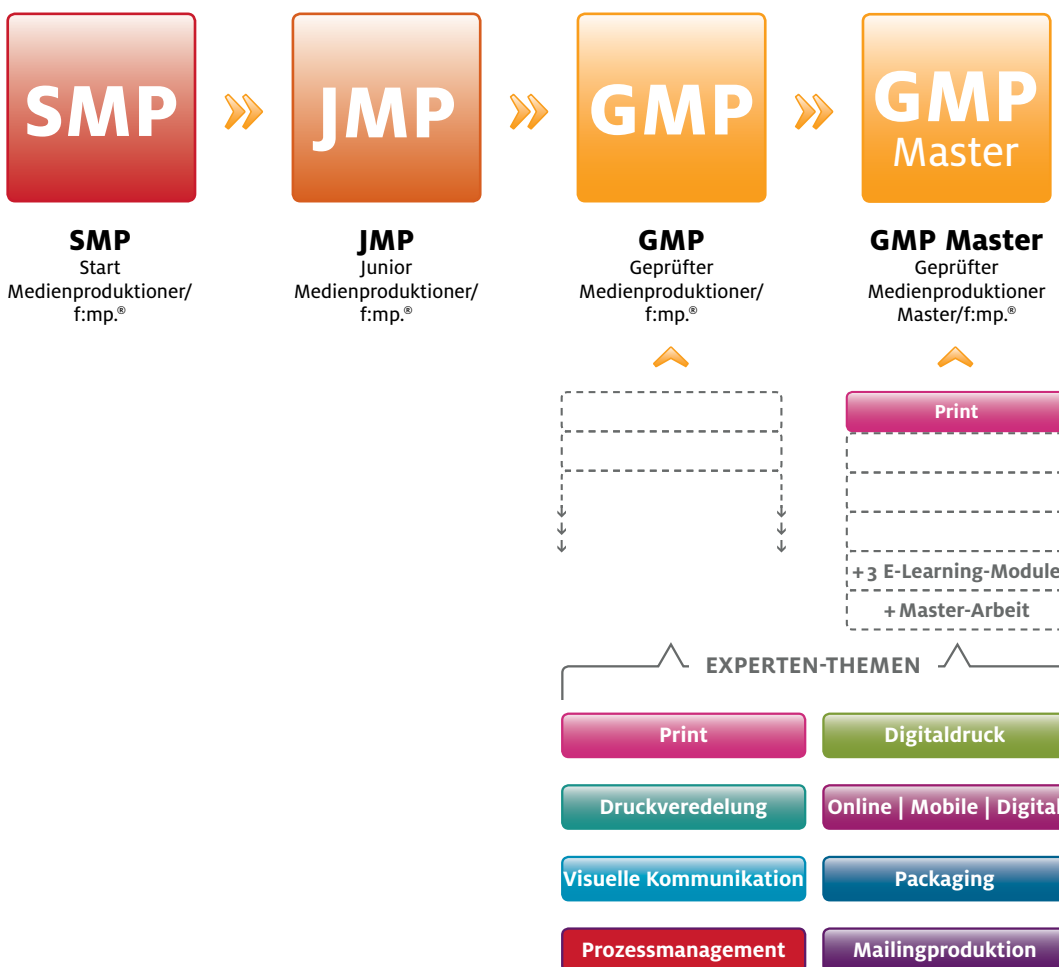
Digitaldruck

Modul aus dem Lehrgang «Geprüfter Medienproduktionsf:mp.®»

Eine Kooperation mit dem deutschen Fachverband Medienproduktion e. V.

Das Weiterbildungssystem Geprüfter Medienproduktionsf:mp.®

Der deutsche Fachverband Medienproduktion e. V. hat eine Weiterbildung im Bereich Technik und Management aufgebaut. Diese wird in verschiedenen Modulen angeboten, welche auf die unterschiedlichen Vorkenntnisse und Ausbildungsziele Rücksicht nehmen. publishingNETWORK übernimmt das Modell nun auch für die Schweiz, selbstverständlich mit entsprechenden Anpassungen. Die Qualifikation zum Geprüften Medienproduktionsf:mp.® sieht einen schnellen Einstieg als Crashkurs vor, der dann in drei vertiefenden Modulen zur höher qualifizierten Ausbildungsstufe führt. publishingNETWORK konzentriert sich auf den Lehrgang GMP, Geprüfter Medienproduktionsf:mp.®.



Medienproduktionsberater und -koordinatoren steuern Prozesse in der Medienproduktion.

Was macht ein Medienproduktionsberater?

Medienproduktionsberater nehmen eine Schlüsselrolle in der integrierten Medienproduktion ein, die Entscheidungsfähigkeit und große Kompetenz verlangt. Dabei steuert der Medienproduktionsberater Produktionsprozesse quer über alle Medien hinweg und unter ständig wechselnden Rahmenbedingungen.

Die Hauptaufgaben des Medienproduktionsberaters sind

- Beratung/Organisation/Abwicklung
- Vergabe von Aufträgen an Hersteller/Dienstleister
- Koordination aller Prozessbeteiligten
- Qualitätsmanagement und -sicherung
- Prozessanalyse und Prozessoptimierung
- Standardisierung

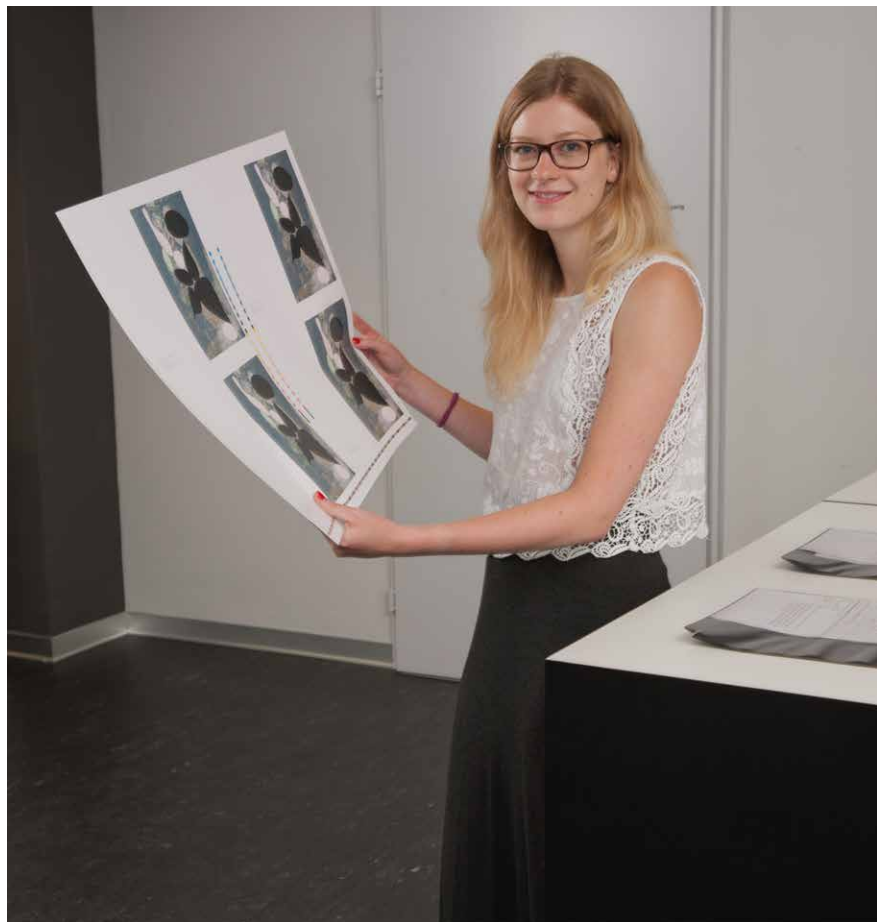


An wen richtet sich diese Weiterbildung?

Die Weiterbildung richtet sich an alle (Medienproduktionsberater, Druckberater, Vertriebsmitarbeiter, Kreative, PrintBuyer, Druck-Auftraggeber aus der Industrie, Verlagshersteller usw.), die bereits Erfahrungen in der Medienproduktion und im Umgang mit Druckproduktionen gesammelt haben.

Voraussetzung

- Eine abgeschlossene Ausbildung in einem Beruf der Druck- oder Kommunikationsindustrie (Polygraf EFZ, Mediamatiker EFZ oder andere) und mindestens ein Jahr Berufserfahrung.



Melden Sie sich online an: [Anmeldeformular](#)

Wie läuft die Weiterbildung ab?

Die Weiterbildung umfasst vier Präsenztage (an drei Wochenenden) mit ca. 29 Praxis- und Unterrichtsstunden und einen Prüfungstermin. Die Seminare finden jeweils zwischen 9 Uhr und 19 Uhr statt. Zusätzlich stehen zwei E-Learning-Module im Selbststudium zur Verfügung, die zur Kursvorbereitung erarbeitet werden müssen. Dafür beträgt der Zeitaufwand etwa 3 Stunden.



Welche Ausbildungsinhalte werden behandelt?

Die Weiterbildung «Geprüfter Medienproduktions-/f:mp.®» – Expertenkurs DIGITALDRUCK qualifiziert die Teilnehmer zu allen relevanten Themen rund um den Bogen-Digitaldruck.

Die Unterrichtsinhalte basieren auf dem Berufsalltag erfahrener Medienproduktionsfachkräfte, ergänzt um notwendige Detail- und Basiskenntnisse und Insiderwissen aus der Industrie. Hierdurch wird eine berufliche Verbesserung mit mehr Durchblick ermöglicht.

Ausschlaggebend für die praktische Kompetenz innerhalb der grafischen und der Kommunikationsindustrie sind jedoch nicht nur technische Kenntnisse, sondern auch die Beratungsqualifikation. Die verschiedenen Themenbereiche des Lehrgangs führen deshalb in die abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit der Digitaldruckberatung und -produktion ein. Sie zeigen auf, wie

Herausforderungen und kreative Ideen rationell in die Praxis umgesetzt werden können und dadurch neue Geschäftsmodelle ermöglicht werden.

Die Medientechnologien für den Digitaldruck sind seit Jahren ausgereift und verfügbar. Mit der Begrifflichkeit der Medienkonvergenz nimmt der Digitaldruck eine neue Positionierung im Miteinander der analogen und digitalen Medien ein.

Fakt ist jedoch, dass Kommunikationsentscheider, viele Medienproduktionsfachkräfte und Werbetreibende nach wie vor noch nicht alle Möglichkeiten, Wirkungsweisen und technischen Einsatzgebiete kennen.

Medienproduktions sitzen an der Schnittstelle zwischen Kreation und Produktion.

Unser Ziel besteht deshalb darin, die vielfältigen Möglichkeiten transparent zu machen und die Vernetzungsmöglichkeiten im Sinne der Medienkonvergenz – auch im Rahmen von Multimediastrategien mit den klassischen Medien – besser zu nutzen.

Es gilt, Know-how in den einzelnen Disziplinen aufzubauen, deren Möglichkeiten für die verschiedenen Anwendungen zu bewerten und die sich ergebenden Vorteile sinnvoll für den Medien- und Kommunikationsmix zu nutzen.

Ziel der Weiterbildung ist es, abseits der klassischen Werbemedien oder digitale Medien (Online/Mobile) Potenziale zu eröffnen, um die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden zu gewinnen. Auf Basis dieses Kontextes vermittelt die Weiterbildung «Geprüfter Medienproduktions/f.mp.® – Expertenkurs DIGITALDRUCK» die theoretischen, technischen und praktischen Kenntnisse.



Abschlussprüfung

Zur Abschlussprüfung werden alle Kursabsolventen/-innen zugelassen, die ihre finanziellen Verpflichtungen (Kursgebühr, Prüfungsgebühr) gegenüber dem f.mp. erfüllt haben. Die Abschlussprüfung findet in Form eines Assessment-Centers statt. Hierzu werden die Teilnehmer/-innen vor verschiedene Probleme aus dem Alltag der Medienproduktioner gestellt.

Zertifikat

Mit Bestehen der Abschlussprüfung erhalten die Teilnehmenden von publishingNETWORK das Diplom «Geprüfter Medienproduktions/f.mp.® – Expertenkurs DIGITALDRUCK».

Weitere Informationen

Detaillierte Informationen finden Sie auf publishingnetwork.ch

Unterschiede klassischer Druck / Digitaldruck

1. Tag

- Qualitäten / Einsatzgebiete

Kaufmännische Betrachtungsweise

- Kosten / Kalkulation

Digitale Druckvorstufe

- Druckdaten
- Farbmanagement
- Standardisierung / PSD
- Workflow

Digitaldrucktechnik

2. Tag

- Druckverfahren und deren Funktionsweise
- Maschinentechologie / -formate
- Veredelungsmöglichkeiten inline / offline
- Konzeptionelle und produktionstechnische Planung
- Weiterverarbeitungstechnik inline / offline

Allgemeine Anwendungsmöglichkeiten Alleinstellungsmerkmale im Digitaldruck Materialkunde / Bedruckstoffe

3. Tag

- Papiereigenschaften und deren Anforderungen / Oberflächen
- Spezialpapiere
- Sondermaterialien

Variabler Datendruck

4. Tag

- Einführung und Unterscheidung

Software für Variablen Datendruck

- Gängige Software im Überblick
- Kosten für Beschaffung und Schulung
- XMPiE, VIVA CHROME, DirectSmile, GMC Inspire

Adressen: Beschaffung und Qualität

- Adressmaterial beim Kunden / Beschaffung
- Möglichkeiten der Qualitätsprüfung

Bildpersonalisierung

- Partnerinformationen mit Leistungsfähigkeit und Beispielen (Directsmile, Alphapicture, XMPiE)
- Kosten

Individualisierung

- Projektumsetzungsabläufe vorstellen für MAPS und GEOServices
- Projektabläufe an Hand von Beispielen
- Kostenkalkulationen
- Vorlauf und Produktion genauer erklären
- Projekterfolge sofern Erlaubnis der Kunden vorliegt
- QR-Codes: Angestaubtes Zeug oder doch nutzbar?
- Was kann ich dahinter verstecken?

Crossmedia

- Vorstellen diverser Kampagnen
- Konzeption, Umsetzung, Durchführung, Kosten
- Mailingbeispiel VIDEO
- Verbindung zum Thema Augmented Reality (AR)

Datenschutz

- Kurzer Exkurs, was Kunden häufig fragen
- Datenschutzvereinbarung «locr Muster»

Besuch einer Digitaldruckerei

Damit Sie ganz praktische Einblicke in die Materie bekommen, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, alle Prozessschritte live zu durchlaufen. Anhand der verfügbaren Maschinenteknik können Sie somit die Arbeitsweisen und Möglichkeiten im Digitaldruck hautnah erleben und somit zusätzliche für den Alltag wertvolle Erfahrungen sammeln. Um Ihnen diese Möglichkeit zu bieten, arbeiten wir eng mit ausgewiesenen Fachleuten einer Digitaldruckerei zusammen, die mit ihrem Erfahrungsschatz neue Impulse geben und Fragen aus dem Alltag beantworten. Der Besuch der Digitaldruckerei findet am Vortag des zweiten Kurswochenendes statt, er beginnt donnerstags um 14 Uhr und endet ca. 18 Uhr.

Freiwilliger
Praxistag

Medienproduktoren können ihr fundiertes und breites Fachwissen einbringen. Das macht sie gefragt.

Veranstalter

Die Organisation und Koordination läuft über publishingNETWORK, Fachverband für digitale Medienproduktion


publishingNETWORK
Kontakt: René Theiler
Schosshaldenstrasse 20
3006 Bern
Tel. 031 351 15 11
info@publishingnetwork.ch
publishingnetwork.ch
 facebook.com/publishingnetwork

publishingNETWORK
Fachverband für digitale Medienproduktion



In Zusammenarbeit mit



Fachverband Medienproduktion e. V.
Waldbornstrasse 50
56856 Zell/Mosel
Tel. +49 6542 5452
Fax +49 6542 5422
info@f-mp.de
f-mp.de
 f-mp.de/facebook



Daten, Orte, Kosten

Detaillierte Informationen zu Lehrplan, Stoff, Lernorten, Kosten sowie das Anmeldeformular für den Weiterbildungslehrgang zum Geprüften Medienproduktionsfachmann/fachfrau (f:mp) finden Sie auf der Website

publishingnetwork.ch

