

publishingNETWORK-Event: Donnerstag, 16. November 2017, 18.00 Uhr

Chatbots – was es heisst, für Medien ohne Interfaces zu gestalten

Etwas ändert sich gerade in der Art, wie wir mit Computern kommunizieren. Mit Siri sprechen wir zwar schon seit längerem, aber Amazon Alexa steht direkt im Wohnzimmer. Und Chat-Roboter, sogenannte «Bots», beraten uns bei der nächsten Urlaubsbuchung. Georg Obermayr, Keynote-Referent von den swiss publishing days, richtet den Scheinwerfer auf Chatbots, vielleicht die spannendste Art des sogenannten «gasförmigen Publishings».



Bildquelle: René Theiler

Knapp zwei Monate nach den „swiss publishing days“ werden die Impulse aus der Konferenz aufgenommen und in einem inspirierenden Abend-Apéro vertieft. Wie verändert sich Publishing angesichts von immer neuen und vielfältigeren Medien, künstlicher Intelligenz und Digitalisierung?

Die Fortschritte in der Erkennung und Verarbeitung menschlicher Sprache haben hier, getrieben durch maschinenbasiertes Lernen, enorme Entwicklungen freigesetzt. Und so entfällt plötzlich eine der grössten Konstanten in der bisherigen Mensch-Computer-Interaktion: Das Interface.

Für die Markenkommunikation tun sich damit völlig neue Welten auf. Markenerlebnisse, die rein auf der Steuerung mittels Sprache oder Text basieren, werden schon bald unverzichtbarer Bestandteil jeder digitalen Strategie sein. Es entsteht eine neue Art der sozialen Interaktion mit Un-

ternehmen und Dienstleistungen.

Der Vortrag wirft einen Blick auf den aktuellen Entwicklungsstand, gibt Einblicke in die Technologien und wirft spannende Fragen für Social-Media-Manager, Designer und Entwickler auf:

- Aus der Sicht des **Marketings**: Wie lassen sich Chatbots sinnvoll in der Markenkommunikation und Social Media einsetzen? Wie verändert sich Kundenkommunikation, wird sie sozialer?
- Aus der Sicht des **Designs**: Was bedeutet es, Nutzererlebnisse zu gestalten, die kein User-Interface mehr haben? Was verändert sich am Design-Prozess? Und wie die Rolle des Designers?
- Aus der Sicht der **Technik**: Welche aktuelle Techniken und Gadgets zur Spracherkennung gibt es? Wie läuft die

Umsetzung grob ab?

Welche Fortschritte gibt es beim Erkennen und Verarbeiten menschlicher Sprache?

Die Perspektive ist dabei die des Praktikers. Es werden viele interessante und innovative Lösungen aus der Praxis von Unternehmen und Marken gezeigt. Anhand von konkreten Beispielen wird deutlich, was heute schon geht, wie das alles funktioniert, wo es noch hakt und wohin die Entwicklung gehen könnte. Pure Inspiration – zukunftsweisend und am Puls der Publishing-Zukunft.

Wir freuen uns auf Sie.

Eine Veranstaltung von

publishingNETWORK
Fachverband für digitale Medienproduktion



Referent



Georg Obermayr – Leiter Crossmedia-Produktion in einer bayrischen Werbeagentur.

Er ist Co-Autor des Standardwerks «Agiles Publishing» über die Organisation und Kreation von Publishing-Erlebnissen. Seine Veröffentlichungen behandeln Themen rund um Digital Publishing und die Medienproduktion.

Sein Fachwissen bringt er auch in die Entwicklung von Industriestandards bei PDFX-ready mit ein. Als Grenzgänger zwischen Design, Medienproduktion, Technologie, Marketing und Beratung stellt er immer wieder spannende Transfers zwischen praktischer Umsetzung und strategischer Einordnung her.

Georg Obermayr ist in erster Linie Praktiker. Er konzipiert und realisiert an vorderster Front integrierte Medienerlebnisse.
www.georgobermayr.de

Information



Eine der nächsten grossen Veränderungen wird sicher die Alltagskommunikation betreffen. Chatbots haben grosses Potenzial, unsere Form der Arbeit nachhaltig zu verändern. An diesem Abend beleuchtet der Fachverband für digitale Medien, publishingNETWORK, was hinter diesem Phänomen Chatbot steht. Welche Aufgaben übernehmen die Sprachassistenten in den nächsten Jahren und welche Vorteile können Sie uns bieten?

Wir freuen uns auf einen spannenden Abend mit einem interessanten Referenten.

René Theiler, Projektleiter Technik und Umwelt

Programm

18.00 Begrüssung und Vorstellung der Referenten
René Theiler, publishingNETWORK

18.15 Chatbots - was es heisst, für Medien ohne Interfaces zu gestalten
Georg Obermayr, Leiter Crossmedia-Produktion & Autor

19.30 Apéro und Netzwerk

Der Fachverband für digitale Medienproduktion, **publishingNETWORK**, freut sich, Sie hier an diesem Event zu begrüssen.

INFOBOX

Anmeldung online auf
www.publishingnetwork.ch

publishingNETWORK – Fachverband für digitale Medienproduktion
Schosshaldenstrasse 20, 3006 Bern
Telefon 031 351 15 11, Fax 031 352 37 38
Mail an: info@publishingnetwork.ch



Direkt zum Anmeldeformular.

Datum / Zeit
Donnerstag, 16. November 2017
18.00 bis 19.30 Uhr
mit anschliessendem Apéro

Ort
KV Zürich Business School
Sihlpostgasse 2
8004 Zürich
(direkt neben dem HB Zürich)

Zielgruppe
Unternehmer, Kadermitarbeiter, Markenverantwortliche, Mitarbeiter aus der Medienproduktion sowie alle, die sich mit der Digitalisierung von Inhalten heute und in Zukunft beschäftigen.

Kosten
Für Mitglieder des publishingNETWORK/
VSD kostenlos.

Nichtmitglieder CHF 100.–.
Annullationsbedingungen vgl. Webseite.