

# Geprüfter Medienproduktionsf:mp.®

Modul Expertenkurs PRINT



## Lehrplan und Dozenten

Änderungen vorbehalten

### **Der Medienproduktionswandel und Einführung in die Medienkonvergenz**

4 Stunden

- Marktübersicht und Positionsabgrenzung
- Definition und Herleitung der Beratungskompetenz
- Medienproduktionswandel im Umfeld der Prozessoptimierung
- Aufgaben des Kommunikationsmanagers
- QualityGates und Schnittstellendefinition
- Medienübergreifender Workflow, Prozess Online – Mobile – Print, Medienbrücken
- Medienkonvergenz (natürlich auch die technischen Schnittstellen, Synergien)
- Technische Schnittstellen und Synergien – Cross-Media und Produktionsanforderungen
- MAM, CMS, PIM, Medienneutralität und «Datenhaltung»

### **Druckverfahren (auch Digitaldruck) und Papier (Bedruckstoffe)**

9 Stunden

- Druckverfahren im Überblick
- Maschinenspezifische Spezialitäten
- Bedruckstoffe / Papier
- Wechselwirkung Papier / Farbe / Druckprozess

### **Digitale Vorstufe / Workflow / PDF / Color Management**

8,5 Stunden

- Workflowsysteme / webgesteuerte Systeme
- PDF-X, PDF richtig erstellen und einsetzen
- Job-Ticket und Acrobat-Preflight
- Ausschneiden / Trapping / Formproof-Kontrolle
- Transparenzen / RIP / Adobe Print-Engine
- ISO-Proof
- Farbe in der Medienproduktion
- Ziele von Farbmanagement
- Funktionsweise
- Erzeugen von ICC-Profilen
- Anwenden von ICC-Profilen
- Standardprofile vs. Hausprofile
- Farbmanagement in der Praxis
- Grundlagen Densitometrie
- Grundlagen Farbmessung / Spektralfotometrie

### **PSO, Kontrollwerkzeuge, Qualitätsmanagement und Standardisierung**

7,5 Stunden

- Aufgaben und Ziele der Standardisierung
- PSO in den Prozessschritten Vorstufe, Proof, Druck und Abmusterung
- Kalibrierung, Linearisierung
- Rasterarten (Rasterwinkelung, Rasterfrequenz usw.)
- Druckbedingungen
- CTP-Einflussfaktoren auf das Ausgabeergebnis

# Lehrplan

- Übertragungskennlinien Druck / Druckplatte
- Tonwertveränderung vom Datensatz bis zum Druck
- Rasterumfang, Tonwertumfang
- Sollwerte und Toleranzen für Standard-Druckbedingungen
- Einflussfaktoren auf die Farbbalance
- Kontrollmittel und ihre Aufgaben (Proof / CTP / Druck) in der Anwendung

## Workshop Messen / Prüfen

4,5 Stunden

- Densitometrische und spektralfotometrische Messung in der Praxis
- Kontrollmittel (Proof / CTP / Druck) in der Anwendung

## Industrielle Weiterverarbeitung

4 Stunden

- Von der Idee zum fertigen Produkt – Kommunikation als Basis für gelungene Produkte
- Übersicht über gängige und ungewöhnliche Printprodukte
- Bindeverfahren
- Fertigungstechniken in der Buchbinderei (Schneiden, Falzen, Heften, Binden usw.)
- Bedeutung von Druckvorstufe für den Buchbinder
- Papier und Klebstoff

## Reklamation

4,5 Stunden

- Anforderungen für Lackierung (Drucklack, Primer, Dispersionslack, UV)
- Darstellung diverser Veredelungstechniken
- Digitaldruckveredelung

## Dozenten

### Jochen Bückers

ist Buchbindermeister und war 17 Jahre Geschäftsführer der industriellen Buchbinderei Bückers GmbH. Das Unternehmen fertigte anspruchsvolle Arbeiten im Bereich Softcover und war 2006 und 2007 Gewinner beim Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie. Heute ist er selbständig als Fotograf und Mediengestalter tätig und engagiert sich bei Schulungs- und Weiterbildungsprojekten. [www.jochen-bueckers.de](http://www.jochen-bueckers.de)



### Gerd Carl

ist gelernter Drucker mit mehrjähriger Erfahrungen im Bogen- und Heatset-Rollenoffset sowie der Druckvorstufe. Nach der Fortbildung zum Drucktechniker arbeitete er beim Stam Verlag als Verlagshersteller und wechselte zum Papierhersteller UPM-Kymmene. Nach verschiedenen Technologie- und Marketing-Positionen bei UPM in Deutschland und Finnland war er zuletzt für technische Kundenseminare, Papier in der Druckstandardisierung und Color-Management verantwortlich. Er ist engagiert im DIN NDR3 & ISO TC130 WG3 Komitee, bei den technischen Beiräten der Fogra und treibende Kraft in der paperdam.org Gruppe.



### Rüdiger Maaß

Mit einer Ausbildung als Werbekaufmann begann er seine Laufbahn in der Kommunikationsindustrie. Mit der Zusatzausbildung als Geprüfter Medienproduktioner/f.mp.® entdeckte er sein Herz für die Medienproduktion.

Rüdiger Maaß ist seit 1998 als Geschäftsführer des Fachverbandes Medienproduktion e. V. tätig. Neben dieser Tätigkeit arbeitet er erfolgreich als Networker, Fachreferent und Moderator für die Kommunikationsindustrie.

Er arbeitet seit vielen Jahren als Fachjournalist in der grafischen Industrie. Nach mehrjähriger Tätigkeit als Chefredakteur der Druckfachzeitschrift Print&Produktion startete er im April 2004 als Herausgeber und Chefredakteur die Kommunikationsplattform «VALUE – Das Magazin für Medienproduktion und Unternehmenskommunikation». In dieser Funktion war er bis Anfang 2007 tätig. Seit Februar 2007 ist er neben seiner f.mp.-Geschäftsführertätigkeit als Unternehmens-, Marketing- und PR-Berater tätig. 2007 gründete er die Brancheninitiative PrintPerfection ([www.PrintPerfection.de](http://www.PrintPerfection.de)), 2008 die Brancheninitiative «Media Mundo» ([www.MediaMundo.biz](http://www.MediaMundo.biz)), im September 2012 die Brancheninitiative PRINT digital! ([www.PRINT-digital.biz](http://www.PRINT-digital.biz)) und Im Januar 2013 die Brancheninitiative «go visual» [www.go-visual.org](http://www.go-visual.org).



### Michael Müller

ist Unternehmensberater in der Druck- und Medienindustrie sowie Geschäftsführer bei der IPM Müller und Resing GmbH. 2003 gründete er mit Maik Resing die PrintProcessControl GbR. Das Unternehmen entwickelt und programmiert Software zur Qualitäts- und Prozesskontrolle für die Druckindustrie.



### Gennaro Marfucci

Jahrgang 1975, ist Mediengestalter und Geprüfter Medienproduktionsfachmann (f:mp.®). Als Dienstleister, Berater und Händler für grafische Lösungen, betreut er hauptsächlich Werbe- und Designagenturen im Rhein-Main-Gebiet. Seine Schwerpunkte sind Reinzeichnung, Farbmanagement, Druckdatenoptimierung und Medienproduktion. Seit 2008 ist Gennaro Marfucci Mitglied im f:mp. und seit 2012 RGF-Kompetenzpartner. Seine Berufung in der Medien- und Werbebranche begann 1997, zuerst als Quereinsteiger in der Werbetechnik und Druckvorstufe, dann in der Kundenbetreuung für Druck- und Kopiersysteme, gefolgt von der Ausbildung zum Mediengestalter für Digital- und Druckmedien mit Schwerpunkt Mediendesign. 2003 startete er als Freelancer in Design- und Werbeagenturen. Über Weiterbildungsmaßnahmen und den sehr engen Kontakt zu den Entwicklern grafischer Lösungen, spezialisierte er sich im Bereich Farbmanagement- und PDF-Workflows für Druckvorstufe und Mediendesign. Als Referent bietet Gennaro Marfucci seit 2 Jahren erfolgreich Fachvorträge für Druckdatenoptimierung an.

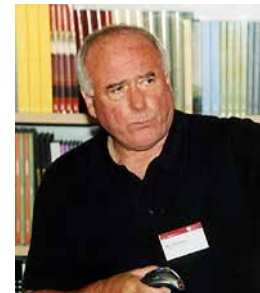


### Manfred Weißenborn

ist gelernter Flachdrucker (Offsetdrucker) und Industriemeister Druck. Neben seinen Tätigkeiten als Druckereileiter und Ausbildungsleiter war er ebenfalls Technischer Berater im Verband Druck und Medien NRW. Er ist Fachkraft für Arbeitssicherheit und Technischer Berater in der Druckindustrie.

Sein Leistungsspektrum: sachverständige Gutachten labortechnische Ursachenfindung, Reklamationsbearbeitung, Maschinenabnahmen, Problemlösungen in der Vorstufe, Druckformherstellung und beim Druck, Qualitätssicherung der Produktionsabläufe, Einführung ProzessStandard Offsetdruck und Bauberatung, Druckerei-Um-, -An- und -Neubauplanung, Arbeitsflussplanung.

Als Branchenexperte ist er ebenfalls als Dozent und Referent für zahlreiche Fachveranstaltungen tätig. Als Experte war er in diversen Branchenausschüssen wie VDI Verein Deutscher Ingenieure, BVD Ausschuss Umweltschutz, BVD Ausschuss Fachbereich Flachdruck, BVD Arbeitskreis ProzessStandard Offsetdruck und im Gutachterausschuss Technischer Beirat des FOGRA-Institut tätig und seit vielen Jahren Mitglied im f:mp.-Prüfungsausschuss Geprüfter Medienproduktionsfachmann (f:mp.®).



**Medienproduktoren können ihr fundiertes und breites Fachwissen einbringen. Das macht sie gefragt.**

## Veranstalter

Die Organisation und Koordination läuft über publishingNETWORK, Fachverband für digitale Medienproduktion


publishingNETWORK  
Kontakt: René Theiler  
Schosshaldenstrasse 20  
3006 Bern  
Tel. 031 351 15 11  
info@publishingnetwork.ch  
publishingnetwork.ch  
 facebook.com/publishingnetwork

**publishing**NETWORK  
Fachverband für digitale Medienproduktion



In Zusammenarbeit mit



Fachverband Medienproduktion e. V.  
Waldbornstrasse 50  
56856 Zell/Mosel  
Tel. +49 6542 5452  
Fax +49 6542 5422  
info@f-mp.de  
f-mp.de  
 f-mp.de/facebook



## Daten, Orte, Kosten

Detaillierte Informationen zu Lehrplan, Stoff, Lernorten, Kosten sowie das Anmeldeformular für den Weiterbildungslehrgang zum Geprüften Medienproduktionsfachmann/fachfrau (f:mp) finden Sie auf der Website

[publishingnetwork.ch](http://publishingnetwork.ch)

