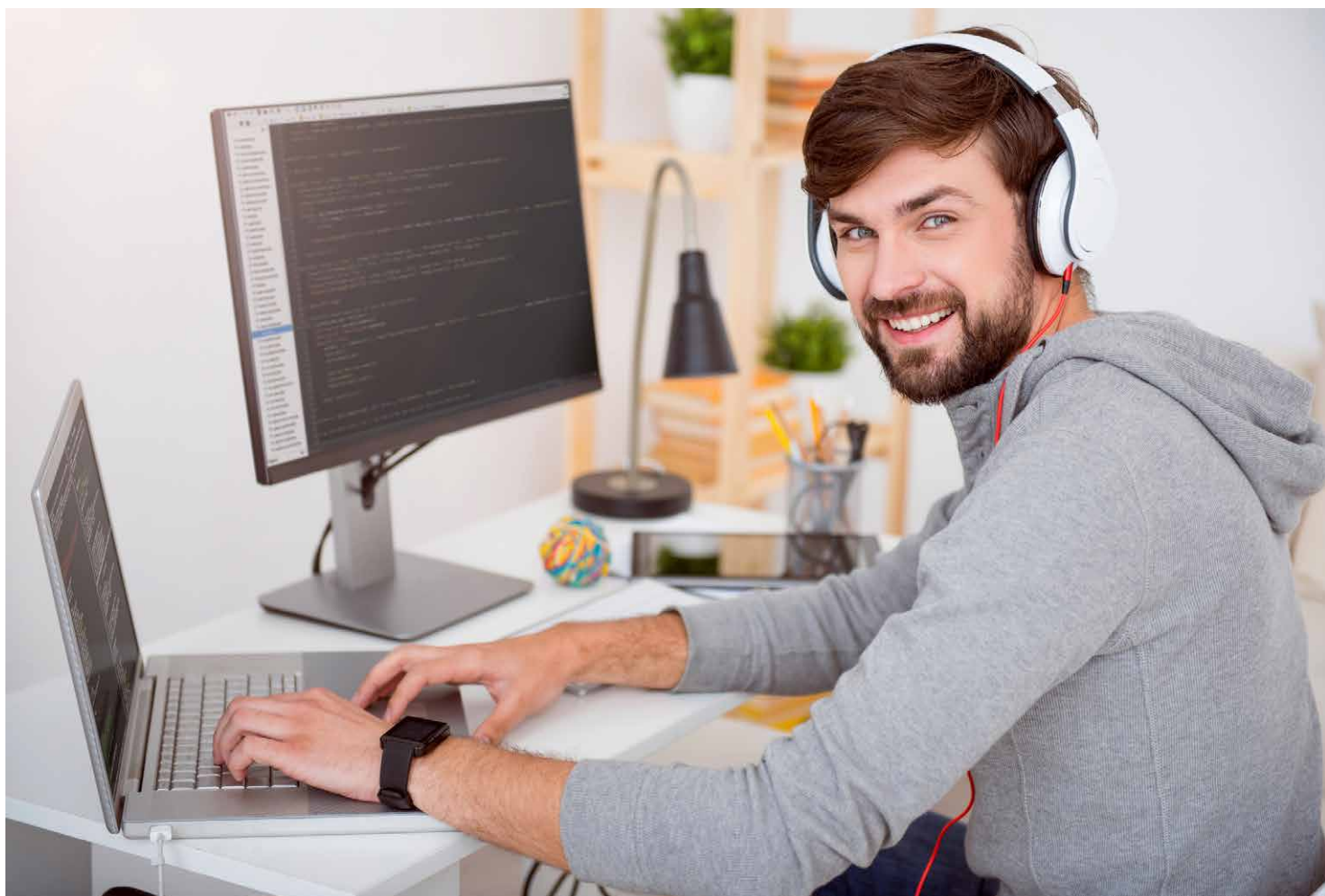


Geprüfter Medienproduktionsler/f:mp.®

Modularer Weiterbildungslehrgang



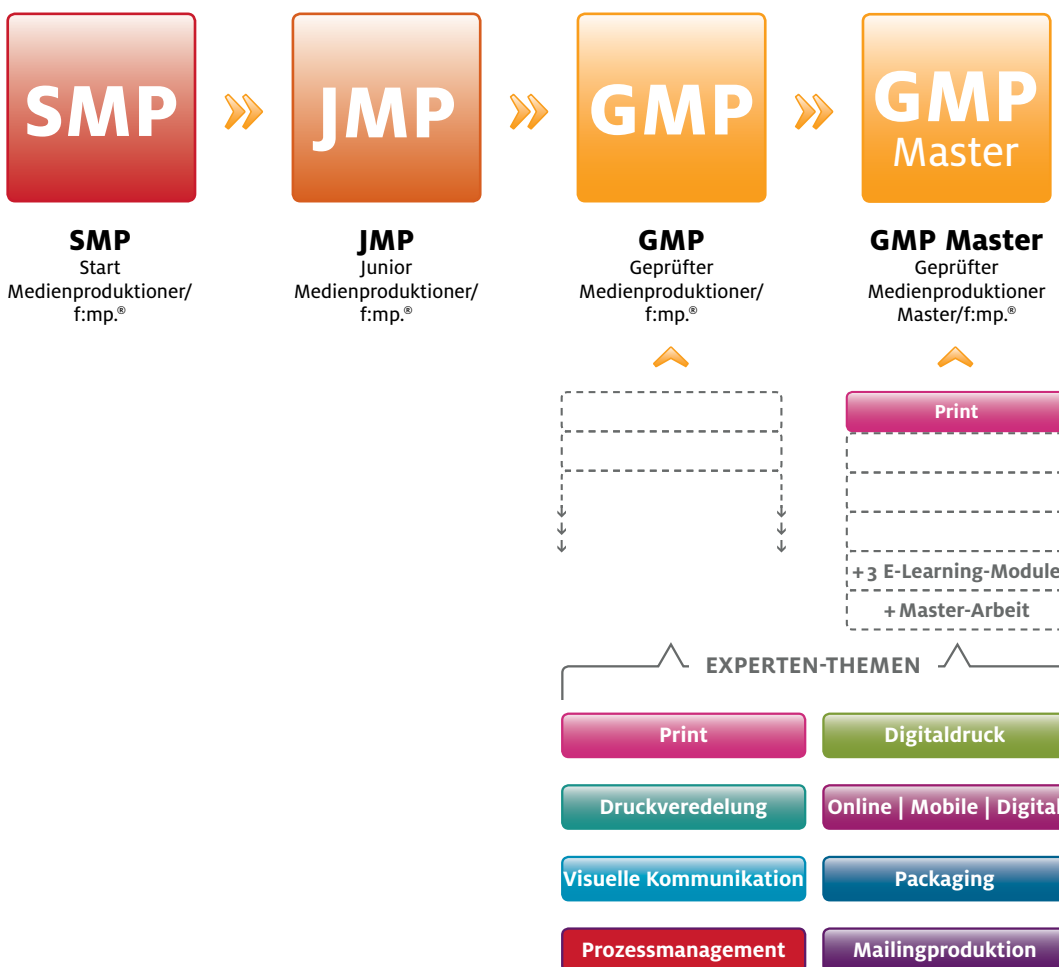
ONLINE / MOBILE / DIGITAL

Modul aus dem Lehrgang «Geprüfter Medienproduktionsler/f:mp.®»

Eine Kooperation mit dem deutschen Fachverband Medienproduktion e. V.

Das Weiterbildungssystem Geprüfter Medienproduktionsf:mp.®

Der deutsche Fachverband Medienproduktion e. V. hat eine Weiterbildung im Bereich Technik und Management aufgebaut. Diese wird in verschiedenen Modulen angeboten, welche auf die unterschiedlichen Vorkenntnisse und Ausbildungsziele Rücksicht nehmen. publishingNETWORK übernimmt das Modell nun auch für die Schweiz, selbstverständlich mit entsprechenden Anpassungen. Die Qualifikation zum Geprüften Medienproduktionsf:mp.® sieht einen schnellen Einstieg als Crashkurs vor, der dann in drei vertiefenden Modulen zur höher qualifizierten Ausbildungsstufe führt. publishingNETWORK konzentriert sich auf den Lehrgang GMP, Geprüfter Medienproduktionsf:mp.®.



Medienproduktionsberater und -koordinierer in der Medienproduktion

Was macht ein Medienproduktionsberater?

Medienproduktionsberater nehmen eine Schlüsselrolle in der integrierten Medienproduktion ein, die Entscheidungsfähigkeit und grosse Kompetenz verlangt. Dabei steuert der Medienproduktionsberater unter ständig wechselnden Rahmenbedingungen Produktionsprozesse quer über alle Medien hinweg.

Die Hauptaufgaben des Medienproduktionsberaters sind

- Beratung/Organisation/Abwicklung
- Vergabe von Aufträgen an Hersteller/Dienstleister
- Koordination aller Prozessbeteiligten
- Qualitätsmanagement und -sicherung
- Prozessanalyse und Prozessoptimierung
- Standardisierung



An wen richtet sich diese Weiterbildung?

Die Weiterbildung mit dem Abschluss Geprüfter Medienproduktionsberater/f.mp.® bereitet optimal auf die unterschiedlichen Herausforderungen eines spannenden Berufsalltags vor. Zielpersonen sind Berufsleute, die eine abgeschlossene Berufslehre EFZ aufweisen und die sich über den eigenen Bildschirmrand hinaus in der Produktion weiterentwickeln möchten. Angesprochen sind Druckberater, Kreative, Print Buyer oder Druck-Auftraggeber aus Industrie, Gewerbe und Dienstleistungsbetrieben, die bereits Erfahrungen in der Medienproduktion aufweisen. Basiskennntnisse zum Online- und Mobile-Publishing werden keine vorausgesetzt.

Voraussetzung

Eine abgeschlossene Ausbildung in einem Beruf der Druck- oder Kommunikationsindustrie (Polygraf EFZ, Mediamatiker EFZ oder andere) und mindestens ein Jahr Berufserfahrung.

Der erfolgreiche Abschluss des Lehrganges «Geprüfter Medienproduktionsberater/f.mp.®, Expertenkurs PRINT» ist optimal, aber nicht zwingend.



Lehrplan und Dozenten finden Sie online:
publishingnetwork.ch

Wie läuft die Weiterbildung ab?

Die Weiterbildung umfasst vier Präsenztage (an drei Wochenenden) mit ca. 27 Praxis- und Unterrichtsstunden und einen Prüfungstermin. Die Seminare finden jeweils zwischen 9 Uhr und 19 Uhr (Samstag bis 15 Uhr) statt.

Welche Ausbildungsinhalte werden behandelt?

Die neuen Medien gehören für viele Anwender längst zum etablierten Standard. Eine moderne Unternehmenskommunikation schöpft diese Potenziale aus. Medienproduktioner kennen die aktuellen Entwicklungen in der Mediennutzung, ebenso die zur Verfügung stehenden Werkzeuge und Verfahren. Mobile Publishing ist ein entscheidender Baustein, um die hart umkämpfte Aufmerksamkeit von Kunden und Interessenten zu gewinnen. Das Modul gibt hierzu einen technischen Überblick.

Als Ausbildungsinhalte stehen nachstehende Aspekte im Fokus. Die Lerninhalte werden regelmässig den technischen Entwicklungen angepasst. Tablets, E-Books und Smartphones bieten viele technische Möglichkeiten und sind entsprechend etabliert. Mediengestalter müssen zukünftig vermehrt in der Lage sein, neben den klassischen Print- und Online-Medien auch die «mobilen Medien» mit Layout und Inhalt versorgen zu können.

Im Teil 1 sollen die Lehrgangsteilnehmer/-innen ausserhalb der klassischen Websites einen Einblick in die Arten und Formen des digitalen Publizierens bekommen. Sie werden lernen, welcher Kanal für welches Projekt am besten geeignet ist. Darüber hinaus werden die verschiedenen Formate und Werkzeuge des digitalen Publizierens vorgestellt. Der Blick geht auf die unterschiedlichen Anforderungen und Herausforderungen eines Online-, Mobile- und digitalen Kommunikationsprojekts.

Im Teil 2 werden die Grundbegriffe des Publishing für Online und Mobile Media vermittelt, die Unterschiede der unterschiedlichen Social-Media-Kanäle aufgezeigt, das «Digitale Plakat» vorgestellt und die Grundlage für die Planung und Umsetzung entsprechender Publikationen gelegt.

Abschlussprüfung

Zur Abschlussprüfung werden alle Kursabsolventen/-innen zugelassen, die ihre finanziellen Verpflichtungen (Kursgebühr, Prüfungsgebühr) gegenüber dem f.mp.[®] erfüllt haben. Die Abschlussprüfung findet in Form eines Assessment-Centers statt. Hierzu werden die Teilnehmer/-innen vor verschiedene Probleme aus dem Alltag der Medienproduktioner gestellt.

Zertifikat

Mit Bestehen der Abschlussprüfung erhalten die Teilnehmenden von publishingNETWORK das Diplom «Geprüfter Medienproduktioner/f.mp.[®], Expertenkurs ONLINE / MOBILE / DIGITAL».

Lehrplan und Dozenten

Detaillierte Informationen finden Sie auf publishingnetwork.ch

Medienproduktoren können ihr fundiertes und breites Fachwissen einbringen. Das macht sie gefragt.

Veranstalter

Die Organisation und Koordination läuft über publishingNETWORK, Fachverband für digitale Medienproduktion


publishingNETWORK
Kontakt: René Theiler
Schosshaldenstrasse 20
3006 Bern
Tel. 031 351 15 11
info@publishingnetwork.ch
publishingnetwork.ch
 facebook.com/publishingnetwork

publishingNETWORK
Fachverband für digitale Medienproduktion



In Zusammenarbeit mit



Fachverband Medienproduktion e. V.
Waldbornstrasse 50
56856 Zell/Mosel
Tel. +49 6542 5452
Fax +49 6542 5422
info@f-mp.de
f-mp.de
 f-mp.de/facebook



Daten, Orte, Kosten

Detaillierte Informationen zu Lehrplan, Stoff, Lernorten, Kosten sowie das Anmeldeformular für den Weiterbildungslehrgang zum Geprüften Medienproduktioner/f:mp.®, Expertenkurs ONLINE / MOBILE / DIGITAL finden Sie auf der Website

publishingnetwork.ch

