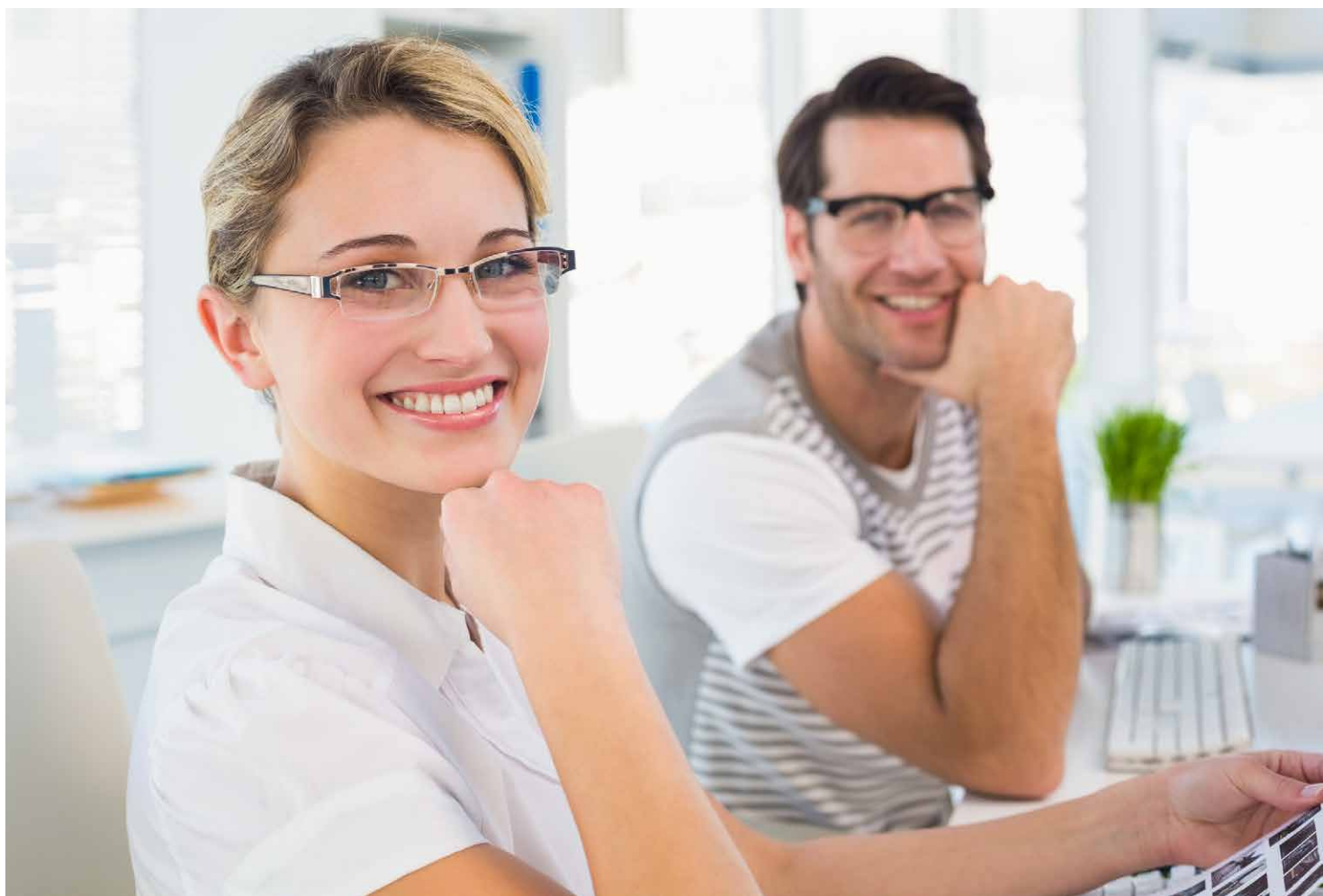


Geprüfter Medienproduktionsf:mp.®

Modul Expertenkurs DRUCKVEREDELUNG



Lehrplan und Dozenten

E-Learning-Module

- Druckverfahren
- Klassifizierung Bedruckstoffe

ca.3 Stunden
Vorarbeit

Grundlagen der Druckveredelung

- Notwendigkeit «Value Added Printing»
- Entscheidungsfaktoren bei einer Druckveredelung
- Möglichkeiten der multisensorischen Ansprache
- Funktionsweise der «sinnlichen Aufmerksamkeit»
- Aufgaben und Leistungen der Medienproduktierer im Umfeld «Value Added Printing»
- Einteilung und Einführung in die Veredelungstechniken
 - Papierveredelung / Druckveredelung / Oberflächenveredelung
 - Effektveredelung (optisch / haptisch)
 - Funktionsveredelung (Barriere, Feuchtigkeit usw.)
 - Schutzveredelung
 - Sicherheitsveredelung (Security-Veredelung / Markenschutz)
 - Imitationsveredelung (wie Original)

1. Tag

Lackierungen und Lackveredelung

- Druckverfahren und Auftragsaggregate für Lackierung
- Lackarten (Dispersion, UV usw.)
- Lackapplikationen (Techniken)
 - UV-Lack
 - Hybridlack
 - DripOff-Lack
 - Spotlackierung
 - Vollfläche
- Störungen beim Lackauftrag / Vermeidung von Problemen
- Anwendungsbeispiele
 - Metallic-Effekte
 - Release-Lacke
- Einfluss der Bedruckstoffe auf Lackergebnisse
- Siebdruckspezialitäten

Technische Basis (Darstellung der grundlegenden Veredelungsverfahren/Techniken)

- Die Druckveredelung im Zusammenspiel mit den anderen Produktionsschritten bei der Erstellung eines Printproduktes (Vorstufe, Druck, Produktionsreihenfolge, Terminabstimmung usw.)
- Übersicht der Einflussfaktoren (Technik, Material, Zeit, Kommunikation, Daten, Kosten)
- Akzidenzveredelung inline / offline
- Druckfarben und Lacke: Voraussetzungen / Einfluss
 - Echtheiten
 - Optische Veränderung durch Veredelung (Kaschierung)
 - Systeme: Mehrfarbensysteme, Sonderfarbensysteme, hochpigmentierte Farben

2. Tag

- Kaschierung / Laminierung
- Prägefoliendruck und Prägen / Abgrenzung Kaltfolientransfer
- Lentikular
- Letterpress
- Farbschnitt, Siegelmarkendruck
- Stahlstich
- Sonderveredelung (Flockdruck usw.)

Digitaldruckveredelung (Technik und Einsatzmöglichkeiten)

3. Tag

- Möglichkeiten der Druckveredelung im Digitaldruck
 - Individualisierung, Zusatznutzen
 - Digitaldruckveredelung inline
 - Digitaldruckveredelung offline
- Praxisworkshop mit Beurteilung von Applikationen
- Abgrenzung / Ergänzung der Digitaldruckveredelung zu / von anderen Veredelungstechniken

Veredelungsworkshop und Beispieldokumentationen

- Workshop: Analyse und Begründung von Veredelungsmustern
- Beispieldokumentation aller Veredelungstechniken (Laminierung, Bronzierung, Filigran-Lasertechnik, Folienkaschierung, Flockdruck, FMRastersysteme, Folienendruck, Iridin-Lackierung, Kaltfolientransfer, Lentikulardruck, Metallicfarben, Nachtleuchtfarbe, Prägefoliendruck, Prägen, Reliefdruck, Rubbelfarbe, Siebdruck, Siegelmarkendruck, Spiegelfoliendruck, SpotEffects, Stahlstich, Tagesleuchtfarbe, Thermofarbe)
- Kostenaspekte der Druckveredelung

Veredelungsworkshop und Beispieldokumentationen

- Workshop: Analyse und Begründung von Veredelungsmustern
- Beispieldokumentation aller Veredelungstechniken
- Kostenaspekte der Druckveredelung

Dozenten

Die Fortbildung wird von mehreren Referenten begleitet. Jeder von ihnen ist erfahrener Praktiker in seinem Fachgebiet. Geleitet und koordiniert wird die Weiterbildung von Rüdiger Maaß.

Rüdiger Maaß

Mit einer Ausbildung als Werbekaufmann begann er seine Laufbahn in der Kommunikationsindustrie. Mit der Zusatzausbildung als Geprüfter Medienproduktionsfachmann (f.mp.)[®] entdeckte er sein Herz für die Medienproduktion.

Rüdiger Maaß ist seit 1998 als Geschäftsführer des Fachverbandes Medienproduktion e. V. tätig. Neben dieser Tätigkeit arbeitet er erfolgreich als Networker, Fachreferent und Moderator für die Kommunikationsindustrie.

Er arbeitet seit vielen Jahren als Fachjournalist in der grafischen Industrie. Nach mehrjähriger Tätigkeit als Chefredakteur der Druckfachzeitschrift Print&Produktion startete er im April 2004 als Herausgeber und Chefredakteur die Kommunikationsplattform «VALUE – Das Magazin für Medienproduktion und Unternehmenskommunikation». In dieser Funktion war er bis Anfang 2007 tätig. Seit Februar 2007 ist er neben seiner f.mp.-Geschäftsführertätigkeit als Unternehmens-, Marketing- und PR-Berater tätig. 2007 gründete er die Brancheninitiative PrintPerfection (www.PrintPerfection.de), 2008 die Brancheninitiative «Media Mundo» (www.MediaMundo.biz), im September 2012 die Brancheninitiative PRINT digital! (www.PRINT-digital.biz) und im Januar 2013 die Brancheninitiative «go visual» www.go-visual.org.



Andreas Makus

Offsetdrucker und Dipl. Ing. (FH) der Druckindustrie, ist ab 1.1. 2015 als Vertriebsleiter im Geschäftsbereich Veredelung der Achilles Gruppe tätig. Der 54-Jährige war nach seinem Studium in Leipzig fast 20 Jahre in der Druckbranche u. a. als Geschäftsführer einer grösseren mittelständischen Druckerei und eines Veredelungsunternehmens tätig, bevor er im Oktober 2013 in die Achilles Gruppe wechselte. Die Sparte der Veredelungsprodukte, die sich in den vergangenen sechs Jahrzehnten zum marktführenden Papierveredler entwickelt hat, wird nun vertrieblich durch Andreas Makus neu strukturiert.



Marco O. Bölling

ist Inhaber der gleichnamigen Veredelungsanstalt. Für renommierte Kunden im In- und Ausland fertigt er mit seiner Mannschaft erlesene Akzidenzen in klassischen Druck- und Veredelungstechniken. Auszeichnungen von TDC und ADC zeugen vom Niveau der Arbeit. Neben der Umsetzung berät Marco O. Bölling kreative und Unternehmen, um unter Verwendung analoger Technik gepaart mit modernsten Verfahren nachhaltig einprägsame Effekte in der Kommunikation zu erzielen.



Medienproduktionsunternehmen können ihr fundiertes und breites Fachwissen einbringen. Das macht sie gefragt.

Veranstalter

Die Organisation und Koordination läuft über publishingNETWORK, Fachverband für digitale Medienproduktion


publishingNETWORK
Kontakt: René Theiler
Schosshaldenstrasse 20
3006 Bern
Tel. 031 351 15 11
info@publishingnetwork.ch
publishingnetwork.ch
 facebook.com/publishingnetwork

publishingNETWORK
Fachverband für digitale Medienproduktion



In Zusammenarbeit mit



Fachverband Medienproduktion e. V.
Waldbornstrasse 50
56856 Zell/Mosel
Tel. +49 6542 5452
Fax +49 6542 5422
info@f-mp.de
f-mp.de
 f-mp.de/facebook

PrintPerfection[®]



Daten, Orte, Kosten

Detaillierte Informationen zu Lehrplan, Stoff, Lernorten, Kosten sowie das Anmeldeformular für den Weiterbildungslehrgang zum Geprüften Medienproduktionsfachmann/fachfrau, Expertenkurs DRUCK-VEREDELUNG finden Sie auf der Website

publishingnetwork.ch

