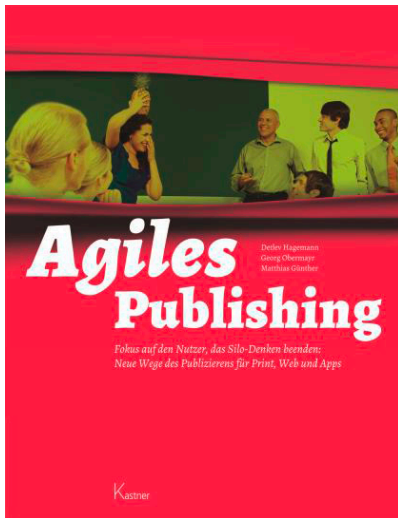


Bestellformular



Inhalt:

- Agile Prozesse, neue Rollenbilder, Change Management
- Content-Strategie, Publishing-Strategien und Crossmedia-Planung
- Storytelling und User Experience Design
- Natürliches digitales Design, datengetriebenes Design
- Strategien für Digital Publishing
- Responsive Design, digitale Anzeigen, Logiken der Programmierung
- Agile Daten, Dynamic Publishing

Das Buch ebnet Ihnen den Weg von neuen organisatorischen Ideen zur konkreten kreativen und technischen Ausgestaltung. „Agiles Publishing“ ist weit mehr als eine Denkschrift: Bestehende Arbeitsweisen werden auf den Prüfstand geschickt, viele konkrete Handlungshinweise erzeugen grosse Lust darauf, die Anregungen so schnell wie möglich in der Praxis umzusetzen.

Erfolgreiche Produktionen von digitalen und crossmedialen Publishing-Erlebnissen werden heute agil erstellt. Agil sein, also schnell und flüssig handeln können, dies ist nach Meinung der Autoren das neue Fundament für Publishing und Marketing. Agil sein, damit ist nicht sportliche Beweglichkeit gemeint: Es ist eine andere Art zu denken und zu agieren.

Verkaufspreis:

- CHF 35.-- Mitglieder VSD & publishingNETWORK
 CHF 49.-- Nichtmitglieder

Die Preise verstehen sich exkl. Verpackung und Porto.

Wir bestellen ___ Exemplar/e an folgende Adresse:

Firma:

Name:

Vorname:

Adresse:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

